

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Г.П. Малявко

2020г.

Стратегия предприятия

(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

Общая трудоемкость 2 з.е.

Часов по учебному плану 72

Брянская область

2020

Программу составил:

к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



Рецензент:

к.э.н., Хохрина О.М.



Рабочая программа дисциплины

Стратегия предприятия

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент


утвержденного учёным советом вуза от 20 мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента

Протокол от 20 мая 2020 г. № 9а

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области разработки стратегии предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: ФТД.В.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Основы менеджмента», «Корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Предпринимательство».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегия предприятия» будут востребованы бакалаврами при прохождении производственной практики и написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать: инструменты стратегического менеджмента, необходимые для выработки стратегии предприятия

Уметь: давать рекомендации по развитию бизнеса организации, опираясь на результаты стратегического анализа и планирования

Владеть: навыками формулирования стратегий развития бизнеса в рамках стратегического планирования

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать: виды стратегий развития бизнеса, иерархию формирования стратегий организации

Уметь: выявлять необходимость в разработке той или иной стратегии поведения фирмы на рынке, а также взаимосвязи между подсистемами стратегии предприятия

Владеть: навыками выбора стратегии и тактики перспективного развития предприятия по основным видам деятельности

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: ключевые задачи и условия реализации стратегии, причины возникновения сопротивления организационным изменениям, способы их преодоления

Уметь: предлагать варианты развития фирмы в результате организационных изменений, управлять поведением персонала при изменениях в организации

Владеть: методами определения причин возникновения организационных изменений и навыками разработки стратегических программ

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конку-

рентной среды отрасли

Знать: факторы внешнего окружения и методы оценки степени влияния факторов макро- и микросреды на деятельность организации

Уметь: оценивать степень влияния отдельных факторов макро- и микросреды и ее влияние в целом на деятельность организации, учитывая ее потенциал

Владеть: способностью разрабатывать мероприятия (рекомендации), направленные на нейтрализацию угроз внешней среды косвенного и прямого воздействия и использованию ее возможностей с учетом сильных и слабых сторон предприятия

4. Распределение часов дисциплины по курсам

Вид занятий	Номера курсов											
	1		2		3		4		5		Итого	
							УП	РПД			УП	РПД
Лекции							4	4			4	4
Лабораторные												
Практические							4	4			4	4
КСР												
Прием зачета							0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)							8,15	8,15			8,15	8,15
Сам. работа							62	62			62	62
Контроль							1,85	1,85			1,85	1,85
Итого							72	72			72	72

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия			
1.1	Стратегия развития предприятия /Лек/	4	0,5	ПК-5
1.2	Стратегия развития предприятия /Пр/	4	0,5	ПК-5
1.3	Стратегия развития предприятия /Ср/	4	2	ПК-5
1.4	Основные задачи создания стратегии /Лек/	4	0,5	ПК-5
1.5	Основные задачи создания стратегии /Пр/	4	0,5	ПК-5
1.6	Основные задачи создания стратегии /Ср/	4	4	ПК-5
1.7	Роль стратегии в принятии оптимальных управленческих решений /Лек/	4	0,5	ПК-5
1.8	Роль стратегии в принятии оптимальных управленческих решений /Пр/	4	0,5	ПК-5
1.9	Роль стратегии в принятии оптимальных управленческих решений /Ср/	4	6	ПК-5
	Раздел 2. Стратегический анализ			
2.1	Политика взаимодействия предприятия с внешней средой /Лек/	4	0,5	ПК-3 ПК-9
2.2	Политика взаимодействия предприятия с внеш-	4	0,5	ПК-3

	ней средой /Пр/			ПК-9
2.3	Политика взаимодействия предприятия с внешней средой /Ср/	4	2	ПК-3 ПК-9
2.4	Управленческий анализ /Лек/	4	0,5	ПК-3 ПК-9
2.5	Управленческий анализ /Пр/	4	0,5	ПК-3 ПК-9
2.6	Управленческий анализ /Ср/	4	2	ПК-3 ПК-9
2.7	Портфельный анализ /Лек/	4	0,5	ПК-3 ПК-9
2.8	Портфельный анализ /Пр/	4	0,5	ПК-3 ПК-9
2.9	Портфельный анализ /Ср/	4	4	ПК-3 ПК-9
Раздел 3. Виды стратегий развития бизнеса				
3.1	Выработка корпоративной стратегии предприятия /Лек/	4	0,5	ПК-5
3.2	Выработка корпоративной стратегии предприятия /Пр/	4	0,5	ПК-5
3.3	Выработка корпоративной стратегии предприятия /Ср/	4	2	ПК-5
3.4	Эталонные стратегии /Ср/	4	6	ПК-5
3.5	Стратегия предприятия в условиях конкуренции /Ср/	4	8	ПК-5
3.6	Согласование стратегии и положения предприятия /Ср/	4	8	ПК-5 ПК-6 ПК-9
Раздел 4. Реализация стратегии предприятия				
4.1	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии /Лек/	4	0,5	ПК-6
4.2	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии /Пр/	4	0,5	ПК-6
4.3	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии /Ср/	4	6	ПК-6
4.4	Процесс реализации стратегии предприятия /Ср/	4	4	ПК-6
4.5	Оценка эффективности стратегии предприятия /Ср/	4	8	ПК-6

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия
2. Состав и назначение элементов стратегии предприятия
3. Методология формирования стратегии предприятия
4. Модель разработки, выбора и реализации стратегии предприятия
5. Уровни стратегии предприятия

6. Классификация стратегий развития предприятия
7. Разработка миссии предприятия
8. Установление целей предприятия
9. Характеристика среды принятия стратегических решений
10. Стратегические решения и их особенности
11. Методы принятия стратегических решений
12. Основные составляющие и типы внешней среды
13. Цели, принципы и методы управленческого анализа
14. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности
15. Конкурентные преимущества предприятия
16. Цели и основные этапы портфельного анализа
17. Процесс разработки стратегии отдельных бизнесов и их системы
18. Продуктивно-маркетинговая стратегия
19. Производственная стратегия
20. Стратегия управления персоналом
21. Финансовая стратегия предприятия
22. Подходы к формированию корпоративной стратегии предприятия
23. Стратегии концентрированного роста
24. Стратегии интегрированного роста
25. Стратегии диверсифицированного роста
26. Стратегии сокращения
27. Конкурентные преимущества и основные направления их достижения
28. Конкурентные преимущества на основе низких издержек
29. Стратегия дифференциации продукции
30. Стратегия фокусирования, первопроходца и синергизма
31. Конкурентные стратегии в зарождающихся отраслях
32. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях
33. Конкуренция в застойных и затухающих отраслях
34. Конкурентные стратегии во фрагментированных отраслях
35. Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегических решений
36. Условия реализации стратегии: структура и система управления
37. Планирование реализации стратегии предприятия
38. Рамки реализации стратегии предприятия
39. Основные этапы цикла реализации стратегии предприятия
40. Сущность стратегической эффективности

5.2. Фонд оценочных средств

Приложение №1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Парахина В.Н.	Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. - Москва: КноРус, 2017. – 496 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/920261 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2017	ЭБС BOOK.ru
2	Лозик Н.Ф.	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев, А.А. Семенова под общ. ред. - Москва : Русайнс, 2017. -	М.: Русайнс, 2017	ЭБС BOOK.ru

		152 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/925939 . - Загл. с экрана.		
3	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 468 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93315 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань
4	Портных В.В.	Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 276 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93410 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
5	Новичков, В.И.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2015. - 202 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72376 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2015	ЭБС Лань
6.1.2. Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.	Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа	М.: Вильямс, 2007	15
2	Джуха В.М.	Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Джуха, И.С. Штапова, Н.П. Жуковская. - Москва: КноРус, 2017. – 282 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/922690 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2017	ЭБС BOOK.ru
3	Дудин М.Н.	Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др. - Москва: КноРус, 2016. - 254 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/918003 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
4	Бычкова С.И.	Анализ факторов, сдерживающих формирование механизма эффективного стратегического управления на современном этапе развития экономики [Электронный ресурс] // Вестник ОрелГАУ. - Электрон. дан. - 2012. - № 5. - С. 90-92. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/288105 . - Загл. с экрана.	«Вестник ОрелГАУ», 2012	ЭБС Лань
5	Андреева Т.А.	Тенденции развития стратегического управления [Электронный ресурс] // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - Электрон. дан. - 2012. - № 41(3). - С. 146-153. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/289931 . - Загл. с экрана.	Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2012	ЭБС Лань
6.1.3. Методические разработки				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Швецова О.А.	Стратегия предприятия: учебно-практическое пособие для практических занятий бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент /О.А. Швецова. – Брянск. – Изд-во Брянский ГАУ.– 2016.–77с. - Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/447040/ . - Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Информационные ресурсы

1. <http://www.rbc.ru/> (Деловое информационное пространство)
2. <http://portal-u.ru/> (Информационно-управленческий портал «Портал «У»)
3. <http://hr-portal.ru/> (HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров)
4. www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
5. www.gpntb.ru (Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ))
6. www.nns.ru (Национальная электронная библиотека)
7. www.businesslearning.ru (Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО))
8. www.aris.ru (Аграрная Российская информационная система)
9. <http://www.mcx.ru/> (Министерство сельского хозяйства Российской Федерации)
10. www.gov.ru (Официальная Россия в Интернет)

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
Офисное программное обеспечение OpenOffice
Офисное программное обеспечение LibreOffice
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
Программа для просмотра PDF Foxit Reader
Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 203, имеющая видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, интерактивную доску; аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом

к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- помещения для самостоятельной работы - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.

,

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Стратегия предприятия

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Дисциплина: Стратегия предприятия

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОПОП ВО

Изучение дисциплины « Стратегия предприятия» направлено на формировании следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине

«Стратегия предприятия»

№ раздела	Наименование раздела	З. 1	З. 2	З. 3	З. 4	У. 1	У. 2	У. 3	У. 4	Н. 1	Н. 2	Н. 3	Н. 4
1	Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия		+				+	+			+	+	
2	Стратегический анализ	+			+	+			+	+			+
3	Виды стратегий развития бизнеса		+		+				+		+		+
4	Реализация стратегии предприятия			+				+				+	

Сокращение: З. – знание; У. – умение; Н. – навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Стратегия предприятия»

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
инструменты стратегического менеджмента	Лекции раздела №2	давать рекомендации по развитию бизнеса организации, опираясь на результаты стратегического анализа и планирования	Практическая работа раздела №2	навыками формулирования стратегий развития бизнеса в рамках стратегического планирования	Практическая работа раздела №2
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
виды стратегий развития бизнеса, иерархию формирования стратегий организации	Лекции разделов №1,3	выявлять необходимость в разработке той или иной стратегии поведения фирмы на рынке, а также взаимосвязи между подсистемами стратегии предприятия	Практическая работа разделов №1,3	навыками выбора стратегии и тактики перспективного развития предприятия по основным видам деятельности	Практическая работа разделов №1,3
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
ключевые задачи и условия реализации стратегии, причины возникновения сопротивления организационным изменениям, способы их преодоления	Лекции раздела №4	предлагать варианты развития фирмы в результате организационных изменений, управлять поведением персонала при изменениях в организации	Практическая работа раздела №4	методами определения причин возникновения организационных изменений и навыками разработки стратегических программ	Практическая работа раздела №4
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
факторы внешнего окружения и методы оценки степени влияния факторов макро- и микросреды на деятельность организации	Лекции, разделов №2,3	оценивать степень влияния отдельных факторов макро- и микросреды и ее влияние в целом на деятельность организации, учитывая ее потенциал	Практическая работа разделов №2,3	способностью разрабатывать мероприятия (рекомендации), направленные на нейтрализацию угроз внешней среды косвенного и прямого воздействия и использованию ее возможностей	Практическая работа разделов №2,3

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины*

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия – Состав и назначение элементов стратегии предприятия – Методология формирования стратегии предприятия – Модель разработки, выбора и реализации стратегии предприятия – Уровни стратегии предприятия – Классификация стратегий развития предприятия – Разработка миссии предприятия – Установление целей предприятия – Характеристика среды принятия стратегических решений – Стратегические решения и их особенности – Методы принятия стратегических решений 	ПК5	Вопрос на зачете 1-8
2	Стратегический анализ	<ul style="list-style-type: none"> – Основные составляющие и типы внешней среды – Цели, принципы и методы управленческого анализа – Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности – Конкурентные преимущества предприятия 	ПК-3 ПК-9	Вопрос на зачете 9-15
3	Виды стратегий развития бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – Цели и основные этапы портфельного анализа – Процесс разработки стратегии отдельных бизнесов и их системы – Продуктивно-маркетинговая стратегия – Производственная стратегия – Стратегия управления персоналом – Финансовая стратегия предприятия – Подходы к формированию корпоративной стратегии предприятия – Стратегии концентрированного роста – Стратегии интегрированного роста – Стратегии диверсифицированного роста – Стратегии сокращения – Конкурентные преимущества и основные направления их достижения – Конкурентные преимущества на основе низких издержек – Стратегия дифференциации продукции – Стратегия фокусирования, первопроходца и синергизма – Конкурентные стратегии в зарождающихся отраслях – Конкурентные стратегии в зрелых отраслях – Конкуренция в застойных и затухающих отраслях – Конкурентные стратегии во фрагментированных отраслях 	ПК-5 ПК-6 ПК-9	Вопрос на зачете 16-34
4	Реализация стратегии предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегических решений – Условия реализации стратегии: структура и система управления 	ПК-6	Вопрос на зачете 35-40

	<ul style="list-style-type: none"> – Планирование реализации стратегии предприятия – Рамки реализации стратегии предприятия – Основные этапы цикла реализации стратегии предприятия – Сущность стратегической эффективности 		
--	---	--	--

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Стратегия предприятия»

1. Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия
2. Состав и назначение элементов стратегии предприятия
3. Методология формирования стратегии предприятия
4. Модель разработки, выбора и реализации стратегии предприятия
5. Уровни стратегии предприятия
6. Классификация стратегий развития предприятия
7. Разработка миссии предприятия
8. Установление целей предприятия
9. Характеристика среды принятия стратегических решений
10. Стратегические решения и их особенности
11. Методы принятия стратегических решений
12. Основные составляющие и типы внешней среды
13. Цели, принципы и методы управленческого анализа
14. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности
15. Конкурентные преимущества предприятия
16. Цели и основные этапы портфельного анализа
17. Процесс разработки стратегии отдельных бизнесов и их системы
18. Продуктивно-маркетинговая стратегия
19. Производственная стратегия
20. Стратегия управления персоналом
21. Финансовая стратегия предприятия
22. Подходы к формированию корпоративной стратегии предприятия
23. Стратегии концентрированного роста
24. Стратегии интегрированного роста
25. Стратегии диверсифицированного роста
26. Стратегии сокращения
27. Конкурентные преимущества и основные направления их достижения
28. Конкурентные преимущества на основе низких издержек
29. Стратегия дифференциации продукции
30. Стратегия фокусирования, первопроходца и синергизма
31. Конкурентные стратегии в зарождающихся отраслях
32. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях
33. Конкуренция в застойных и затухающих отраслях
34. Конкурентные стратегии во фрагментированных отраслях
35. Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегических решений
36. Условия реализации стратегии: структура и система управления
37. Планирование реализации стратегии предприятия
38. Рамки реализации стратегии предприятия
39. Основные этапы цикла реализации стратегии предприятия
40. Сущность стратегической эффективности

Критерии оценки компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегия предприятия» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и

порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине « Стратегия предприятия » проводится в соответствии с учебным планом на 4 курсе в форме зачета.

Оценка знаний студента на зачете

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на лабораторно-практических занятиях;
- результатами итогового тестирования.

По результатам оценки знаний, умений, навыков на зачете обучающемуся выставляется «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Стратегия предприятия»

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{активности} = \frac{Активность}{Общее количество} * 5 \quad (1)$$

где *Оценка активности* - оценка за активную работу;

Активность - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Общее количество - общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях, равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число правильных ответов}{Всего вопросов в тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Общая оценка знаний по курсу «Стратегия предприятия» на 4 курсе строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка_{общая} = Оценка_{активности} + Оценка_{тестирования} \quad (3)$$

Таким образом, общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 10, где «зачтено» - 6-10 баллов, «не зачтено» - 0-5 баллов.

Оценивание студента на зачете по дисциплине «Стратегия предприятия»

Результат зачета	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов
«не зачтено»	0-5	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из чис-

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине*Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине*

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства
1	Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия – Состав и назначение элементов стратегии предприятия – Методология формирования стратегии предприятия – Модель разработки, выбора и реализации стратегии предприятия – Уровни стратегии предприятия – Классификация стратегий развития предприятия – Разработка миссии предприятия – Установление целей предприятия – Характеристика среды принятия стратегических решений – Стратегические решения и их особенности – Методы принятия стратегических решений 	ПК5	Тест
2	Стратегический анализ	<ul style="list-style-type: none"> – Основные составляющие и типы внешней среды – Цели, принципы и методы управленческого анализа – Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности – Конкурентные преимущества предприятия 	ПК-3 ПК-9	Тест
3	Виды стратегий развития бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – Цели и основные этапы портфельного анализа – Процесс разработки стратегии отдельных бизнесов и их системы – Продуктивно-маркетинговая стратегия – Производственная стратегия – Стратегия управления персоналом – Финансовая стратегия предприятия – Подходы к формированию корпоративной стратегии предприятия – Стратегии концентрированного роста – Стратегии интегрированного роста – Стратегии диверсифицированного роста – Стратегии сокращения – Конкурентные преимущества и основные направления их достижения – Конкурентные преимущества на основе низких издержек – Стратегия дифференциации продукции – Стратегия фокусирования, первопроходца и синергизма – Конкурентные стратегии в зарождающихся отраслях – Конкурентные стратегии в зрелых отраслях – Конкуренция в застойных и затухающих 	ПК-5 ПК-6 ПК-9	Тест

		отраслях – Конкурентные стратегии во фрагментированных отраслях		
4	Реализация стратегии предприятия	– Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора стратегических решений – Условия реализации стратегии: структура и система управления – Планирование реализации стратегии предприятия – Рамки реализации стратегии предприятия – Основные этапы цикла реализации стратегии предприятия – Сущность стратегической эффективности	ПК-6	Тест

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

1. Генеральная программа действия организации, основное связующее звено между тем, чего организация хочет достичь, ее целями и линией поведения, выбранной для достижения этих целей, представляет собой:
 - а) стратегию
 - б) оперативный план
 - в) оперативное управление
 - г) долгосрочное планирование
 - д) тактику функционирования организации
2. Стратегия, определяющая общее направление развития предприятия:
 - а) стратегия роста
 - б) деловая стратегия
 - в) операционная стратегия
 - г) корпоративная стратегия
 - д) функциональная стратегия
3. Миссия предприятия отражает:
 - а) стратегию конкурентной борьбы
 - б) ассортимент товарной продукции
 - в) стратегическую цель предприятия
 - г) предназначение бизнеса, его философию
4. Основное предназначение организации, конкретизирующее ее видение:
 - а) миссия
 - б) стратегия
 - в) философия
 - г) стратегический план
 - д) стратегические приоритеты
5. Целевое управление предполагает:
 - а) разработку долгосрочных целей
 - б) разработку краткосрочных целей
 - в) разработку регламентирующей документации
6. Ключевыми пространствами, в рамках которых предприятие должно определять свои цели, считают:
 - а) положение на рынке
 - б) коммуникации
 - в) автоматизацию
 - г) прибыльность
 - д) инновации
7. Стратегия, показывающая как управлять различными видами бизнеса, чтобы

сбалансировать портфель товаров и услуг - это:

- а) деловая стратегия
 - б) операционная стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) функциональная стратегия
8. Совокупность миссии, основных целей и стратегических приоритетов объединяет понятие:
- а) стратегия
 - б) мини-стратегия
 - в) стратегический план
 - г) сценарное планирование
 - д) сценарии развития организации
9. Оптимальный вариант из возможных прогнозных альтернатив, принимаемый в установленном порядке, определяющий средства достижения цели и организующий деятельность субъектов и объектов управления в менеджменте называется:
- а) план
 - б) проект
 - в) миссия
 - г) стратегия
 - д) управленческое решение
10. Для стратегических управленческих решений характерно то, что они:
- а) принимаются регулярно
 - б) принимаются оперативно
 - в) относятся к типу высокоструктурированных
 - г) не требуют высокой квалификации лица, принимающего решение
 - д) принимаются высшим руководством и требуют высокой квалификации лица, принимающего решения
11. К числу стратегических решений можно отнести:
- а) выход на новые рынки сбыта
 - б) замену средств связи и коммуникации
 - в) внесение изменений в выпускаемую продукцию
 - г) изменение структуры производства и управления
 - д) новые формы и способы рекламы выпускаемой продукции
12. Целью анализа стратегических факторов является выявление:
- а) проблем развития бизнеса
 - б) угроз и возможностей среды
 - в) стимулов развития производства
 - г) сильных и слабых сторон организации
 - д) причин низкой конкурентоспособности выпускаемой продукции
13. Внешняя среда организации – это:
- а) группа организаций в той же отрасли
 - б) группа организаций в смежных отраслях
 - в) условия функционирования организации
 - г) комплекс факторов ее окружающей среды
 - д) вся совокупность факторов, ее окружающих
14. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность, исходя из того, что:
- а) окружение не будет изменяться
 - б) в окружении постоянно будут происходить изменения
 - в) в окружении не будет происходить качественных изменений
15. Для выявления политических, экономических, социальных, технологических и экологических факторов внешней среды в стратегическом менеджменте применяют:

- а) EFAS-резюме
 - б) SNW – анализ
 - в) SWOT-анализ
 - г) PESTE-анализ
 - д) SPACE-анализ
16. Какие факторы, перечисленные ниже, вы отнесете к макроокружению:
- а) природная среда и ресурсы
 - б) политические процессы
 - в) организационная культура
 - г) рынок сбыта
 - д) потребители
 - е) маркетинг
17. Какие факторы, перечисленные ниже, вы отнесете к непосредственному окружению:
- а) подрядчики
 - б) конкуренты
 - в) рынок сбыта
 - г) производство
 - д) состояние экономики
 - е) персонал организации
18. Составляющие внешней среды прямого воздействия:
- а) политика страны
 - б) конкуренты
 - в) экономика страны
 - г) персонал организации
 - д) уровень менеджмента организации
19. Для анализа внешней среды прямого воздействия в стратегическом менеджменте применяют:
- а) EFAS-резюме
 - б) SNW – анализ
 - в) SWOT-анализа
 - г) модель ADL-LC
 - д) модель 5 сил Портера
20. Среди сил Портера присутствуют:
- а) сила государственного регулирования
 - б) сила менеджмента компании
 - в) товары-заменители
 - г) сила потребителей
 - д) прочие
21. Для привлекательных отраслей в стабильном окружении согласно методике SPACE характерна:
- а) защитная позиция
 - б) агрессивная позиция
 - в) нейтральная позиция
 - г) конкурентная позиция
 - д) консервативная позиция
22. К категории возможностей организации следует отнести:
- а) повышение налоговых сборов
 - б) уменьшение числа неплатежей
 - в) ослабление позиций конкурентов
 - г) снижение реальных доходов населения
 - д) высококвалифицированный персонал организации
23. К угрозам деятельности предприятия относят:

- а) расширение рынка труда
 - б) усиление конкуренции на рынке
 - в) рост реальных доходов населения
 - г) низкое качество продукции предприятия
 - д) ужесточение государственного регулирования
24. Управленческий анализ направлен на оценку:
- а) возможностей и угроз среды организации
 - б) эффективности использования материальных ресурсов
 - в) правильности расходования заемных денежных средств
 - г) текущего состояния бизнеса, выявление стратегических проблем
25. Принципами управленческого анализа деятельности предприятия являются:
- а) унификация
 - б) комплексность
 - в) альтернативность
 - г) системный подход
 - д) динамика и сравнение
26. Уровнями проведения управленческого анализа деятельности предприятия являются:
- а) деловой
 - б) корпоративный
 - в) государственный
 - г) функциональный
 - д) институциональный
27. Какие факторы, перечисленные ниже, вы отнесете к внутренней среде:
- а) природная среда и ресурсы
 - б) рынок сбыта, потребители
 - в) организационная культура
 - г) производство
 - д) подрядчики
 - е) поставщики
28. Из приведенного списка выберете сильные стороны организации:
- а) быстрый рост рынка
 - б) широкий ассортимент товаров
 - в) опыт работы организации на рынке
 - г) стабильность национальной валюты
 - д) ослабление позиций фирм-конкурентов
29. Из приведенного списка выберете слабые стороны организации:
- а) инфляция
 - б) низкая рыночная доля
 - в) медленный рост рынка
 - г) недостаточная квалификация персонала
 - д) ослабление позиций фирм-конкурентов
30. Инструмент проведения анализа внутренней среды:
- а) SNW-анализ
 - б) EFAS-резюме
 - в) матрица BCG
 - г) SPASE-анализ
 - д) PESTE-анализ
31. Инструмент для совместного изучения внешней и внутренней среды
- а) EFAS-резюме
 - б) SNW – анализ
 - в) SWOT-анализ
 - г) PESTE-анализ

- д) модель 5 сил Портера
32. Совокупность относительно самостоятельных хозяйственных подразделений, принадлежащих одному и тому же владельцу – это:
- а) система управления
 - б) структура управления
 - в) портфель предприятия
 - г) конкурентное преимущество
 - д) стратегическая единица бизнеса
33. Сбалансированный портфель компании обеспечивает правильное сочетание:
- а) инвестиций в инновационные проекты
 - б) предоставляемых на рынке товаров и услуг
 - в) развивающихся, зрелых отраслей хозяйствования и отраслей, переживающих спад
 - г) подразделений, испытывающих потребность в капитале, с хозяйственными единицами, располагающими избытком капитала
34. Основным отличительным признаком стратегической бизнес-единицы:
- а) ориентация на другие подразделения
 - б) зависимость от других подразделений
 - в) соответствие условиям внешней среды
 - г) соответствие возможностям предприятия
 - д) относительная рыночная независимость от других подразделений
35. Инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность:
- а) анализ конкурентов
 - б) портфельный анализ
 - в) анализ внешней среды
 - г) управленческий анализ
 - д) анализ внутренней среды
36. Классическая матрица BCG представляет собой матрицу в координатах:
- а) рост рынка – доля рынка
 - б) привлекательность отрасли – конкурентная позиция
 - в) привлекательность отрасли – конкурентный статус продукта
 - г) доля продукта в объеме продаж предприятия – темпы роста продаж продукта
37. Желательная последовательность развития продуктов согласно матрице BCG:
- а) звезда – проблема – дойная корова (и если неизбежно) – собака
 - б) дойная корова – звезда – проблема (и если неизбежно) – собака
 - в) дойная корова – проблема – звезда (и если неизбежно) – собака
 - г) проблема – дойная корова – звезда (и если неизбежно) – собака
 - д) проблема – звезда – дойная корова (и если неизбежно) – собака
38. Матрица в координатах «Конкурентный статус – Привлекательность рынка»:
- а) матрица BCG
 - б) матрица Абеля
 - в) матрица ADL-LC
 - г) матрица Ансоффа
 - д) матрица McKinsey
39. Многофакторная модель для стратегического анализа диверсифицированных компаний, в основе которой лежит концепция жизненного цикла отрасли:
- а) матрица BCG
 - б) матрица Абеля
 - в) матрица ADL-LC
 - г) матрица Ансоффа
 - д) матрица McKinsey
40. Сколько уточненных стратегий предложила консультационная фирма Arthur D. Little:

- а) 10
 - б) 12
 - в) 18
 - г) 24
 - д) 30
41. Матрица Ансоффа предназначена для описания возможных стратегий предприятия в условиях:
- а) растущего рынка
 - б) стабильно рынка
 - в) стагнирующего рынка
 - г) стабильной внешней среды
 - д) стабильного функционирования предприятия
42. Матрица Абеля позволяет:
- а) сбалансировать портфель предприятия
 - б) учитывать все факторы внутренней среды
 - в) определить размеры конкурентных преимуществ предприятия
 - г) определить желательную последовательность развития продукта
 - д) выбрать сегмент, на котором предприятию лучше сконцентрироваться
43. Стратегия, обеспечивающая долгосрочные конкурентные преимущества хозяйственного подразделения предприятия – это:
- а) деловая стратегия
 - б) операционная стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) функциональная стратегия
44. Стратегии, необходимые для соответствующего распределения ресурсов отделов и служб организации:
- а) деловые стратегии
 - б) портфельные стратегии
 - в) оборонительные стратегии
 - г) функциональные стратегии
45. Основной целью деловой стратегии является:
- а) расширение портфеля ценных бумаг
 - б) совершенствование структуры управления
 - в) определение работ в подразделениях организации
 - г) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
46. Подсистема стратегии организации, которая нацелена на анализ, разработку и принятие стратегических решений по номенклатуре, ассортименту, качеству и объему производства продукта:
- а) финансовая стратегия
 - б) корпоративная стратегия
 - в) производственная стратегия
 - г) стратегия управления персоналом
 - д) продуктово-маркетинговая стратегия
47. Основной целью функциональной стратегии является:
- а) разработка миссии организации
 - б) выявление потребностей в персонале
 - в) определение сроков реализации продукции
 - г) разработка целей и задач в подразделениях организации
48. Вид конкурентного преимущества и сфера, в которой оно достигается, объединяет понятие:
- а) конкуренция
 - б) дифференциация

- в) конкурентоспособность
 - г) управленческое решение
 - д) базовые конкурентные стратегии
49. Конкурентная стратегия по каждому продукту выбирается с помощью:
- а) матрицы BCG
 - б) матрицы Абеля
 - в) матрицы М.Портера
 - г) матрицы ADL-LC
 - д) матрицы Ансоффа
50. Стратегия дифференциации особенно успешна:
- а) в условиях массового спроса
 - б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
 - в) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу
 - г) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности